

München, 16. September 2026

PRESSEANKÜNDIGUNG

Frankreich so präsent wie nie: INHORGENTA 2027 präsentiert vier französische Pavilions und über 40 französische Marken

- **Francéclat und INHORGENTA bauen ihre erfolgreiche Partnerschaft aus: 2027 präsentieren sich erstmals drei French Pavilions.**
- **Mehr französischer Schmuck auf der INHORGENTA: Zwei neue Pavilions in den Hallen B1 Fine & High Jewelry und A2 Lifestyle & Elegance bringen elf neue französische Marken auf die internationale Bühne.**
- **Bewährte Formate werden fortgesetzt: Der seit 2023 etablierte French Pavilion für Uhren in Halle A1 sowie der ICONIC Pavilion für Design in Halle B2 gehen 2027 in die nächste Runde.**
- **Deutliches Wachstum aus Frankreich: Mit einem Plus von 54 % bei den französischen Ausstellern gegenüber dem Vorjahr unterstreicht die INHORGENTA ihre wachsende internationale Ausrichtung.**

Frankreich baut seine Präsenz auf der INHORGENTA 2027 deutlich aus: Vom 19. bis 22. Februar 2027 präsentieren sich insgesamt über 40 französische Marken auf dem Gelände der Messe München. Gemeinsam mit dem französischen Branchenverband Francéclat erweitert die INHORGENTA ihre erfolgreiche Partnerschaft und schafft erstmals drei French Pavilions für die Bereiche Timepieces, Fine & High Jewelry sowie Lifestyle Jewelry. Als vierter Pavillon mit starker französischer Beteiligung ergänzt der etablierte ICONIC Pavillon by Muriel Piaser für Design in Halle B2 die französische Präsenz.

„Frankreich steht für herausragendes Design, handwerkliche Exzellenz und die Verbindung von Tradition und Innovation. Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit Francéclat französischen Marken zusätzliche Sichtbarkeit und unserem internationalen Fachpublikum neue Impulse bieten können“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.

Zwei neue Pavillons für französischen Schmuck

In Halle B1 zeigen sechs französische Marken hochwertigen Schmuck und Juweliershandwerk: **Baurocher, Isabelle Langlois, Min&ral, Morganne Bello, Mysteryjoy und Qitteri.**

Ebenfalls neu auf der INHORGENTA 2027 ist der French Pavilion für Lifestyle Jewelry in Halle A2 Lifestyle & Elegance. **Bangle Up, Francine Bramli, La Coque de Nacre (mit Ana & Cha, Bijoux CN und Signe Particulier),**

Satellite sowie **YAY** präsentieren dort ihre Kollektionen und geben Einblicke in die kreative Vielfalt des französischen Schmuckdesigns.

„Wir freuen uns sehr, Teil der INHORGENTA zu sein. Mit den neuen French Pavillons in Halle B1 und Halle A2 schaffen wir einen gemeinsamen Auftritt für französische Schmuckmarken und bieten ihnen eine starke Plattform, um ihre Kreativität, ihr handwerkliches Können und ihre Innovationskraft einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Wir sind überzeugt, dass diese Partnerschaft neue Impulse für den europäischen Schmuckmarkt setzen wird“, sagt Hervé Buffet, General Manager Francéclat.

Etablierter Pavillon für Uhren geht in die nächste Runde

In Halle A1 wird der bereits seit 2023 etablierte French Pavillon für Uhren fortgeführt. Mit dabei sind unter anderem die Marken **Charlie Paris, Herbelin, ITD Group (Fontenay Paris, Japy, Maison du Temps), Montres Lip, Pierre Lannier, Rochet Group** und **Yema Watches**.

„Die starke Präsenz französischer Uhrenmarken auf der INHORGENTA unterstreicht die große Bedeutung der Messe für unsere Branche: Sie ist ein zentraler Treffpunkt für den Austausch mit deutschen Fachhändlern und zieht zugleich zahlreiche Einkäufer und Partner aus Mittel- und Osteuropa an. Der französische Gemeinschaftsstand bietet unseren Marken damit eine besonders effiziente Plattform, um innerhalb weniger Tage an einem Ort zahlreiche Kunden aus den baltischen Staaten bis hin zum Balkan zu treffen“, so Pierre Burgun, President France Horlogerie und Chairman des Management Board von Pierre Lannier.

Die wachsende Beteiligung französischer Aussteller unterstreicht die Bedeutung der INHORGENTA als Europas führende Branchenplattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine. Mit der gebündelten Präsenz französischer Marken erhalten Fachbesucher aus Deutschland und den internationalen Märkten Zugang zu neuen Geschäftspartnern, etablierten Marken und innovativen Labels.

Bei Fragen oder Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen.

Über Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien. Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.